

Op 30 okt. 2019 om 19:16 heeft Jef Maes <[jef.maes@sint-niklaas.be](mailto:jef.maes@sint-niklaas.be)> het volgende geschreven:

Geachte,

Vandaag lezen we in de pers dat Kortrijk gsm-gegevens aankoopt bij een provider voor datamarketing van bezoekers.

Heeft de stad Sint-Niklaas ook zo'n overeenkomst met een gsm-provider?

Met vriendelijke groeten,

Jef Maes  
Raadslid

Jolien De Boodt  
beleidsondersteuning  
03 778 30 65  
jolien.deboodt@sint-niklaas.be

Aan de heer Jef Maes  
Raadslid

05-11-2019

uw kenmerk

ons kenmerk  
BEL/-//

bijlagen

## **Gebruik van gsm-gegevens voor datamarketing**

Geacht raadslid

In antwoord op uw vraag van 30 oktober 2019 (via mail) over het gebruik van gsm-gegevens voor datamarketing, kunnen wij u meedelen dat de stad Sint-Niklaas momenteel geen overeenkomst heeft met een mobiele operator voor datamarketing.

Eind 2018 is de stad begonnen met passantentelling op basis van wifisensoren (in het centrum van de stad). Passantentelling is één van de tools om op een objectieve manier bezoekersstromen in kaart te brengen. Om een goed acquisitiebeleid te kunnen uitbouwen en nieuwe retailers naar de handelskern van Sint-Niklaas te trekken is het essentieel dat retailers en het beleid kunnen voorzien worden van de nodige data. Meten is weten, ook in het kader van toerisme, evenementen en mobiliteit bieden data over passanten een meerwaarde. Dankzij deze gegevens krijgt de stad nu een beter zicht op de drukte in het kernwinkelgebied en het effect van diverse evenementen in het centrum (R-oh-de Loperweekend, Foorfeest, Vredefeesten, Terrasjesdagen, ...).

Via de 'Smart City toolbox' van de stad Kortrijk, een verzameling van raamcontracten voor slimme oplossingen, werd Citymesh aangesteld in Sint-Niklaas.

Meten van bezoekers gebeurt door wifisignalen die mobiele toestellen uitzenden. Die signalen worden anoniem verwerkt, volgens een door de Gegevensbeschermingsautoriteit (voorheen Privacycommissie) goedgekeurde methode.

Voor deze passantentelling wordt jaarlijks 25.000 EUR voorzien. De stad gaat innovatief te werk en bouwt de tool stapsgewijs uit met Citymesh en steden Kortrijk en Gent. Door deze innovatieve aanpak laten we zien dat Sint-Niklaas ook wil inzetten op innovatie.

Om met deze data verder aan de slag te kunnen en ze te verrijken met informatie (van waar komen bezoekers? Uit welke leeftijdscategorie?), wil de stad in de toekomst samenwerken met andere steden en private spelers (waaronder mobiele operatoren). Hiervoor zal jaarlijks 30.000 EUR voorzien worden.

Deze verrijkte data helpen ons om als stad beleidsbeslissingen te objectiveren. Zo zouden we in de toekomst bij activiteiten en evenementen kunnen nagaan van waar bezoekers afkomstig zijn. Blijkt dat we voornamelijk mensen van buiten Sint-Niklaas aantrekken, dan moeten we ons de vraag stellen of we het aanbod of programmatie moeten aanpassen.

Als stad sluiten we in dit kader in de toekomst een goede verwerkersovereenkomst met leveranciers die data verzamelen op ons grondgebied. In dergelijke overeenkomst worden afspraken gemaakt over wie verantwoordelijk is en waar en met welk doeleinde verwerkingen van persoonsgegevens plaatsvinden.

Hoogachtend

Namens het college van burgemeester en schepenen:  
In opdracht:



Johan Verhulst  
algemeen directeur



Ine Somers  
schepen



Lieven Dehandschutter  
burgemeester