

Van: Filip Herman <[filipherman@hotmail.com](mailto:filipherman@hotmail.com)>

Verzonden: zaterdag 4 april 2020 11:27

Aan: [info@sint-niklaas.be](mailto:info@sint-niklaas.be)

CC: Hans Van Landeghem <[hans.vanlandeghem@n-va.be](mailto:hans.vanlandeghem@n-va.be)>; Luk Huys <[luk.huys@sint-niklaas.be](mailto:luk.huys@sint-niklaas.be)>;

Johan Verhulst <[lohan.Verhulst@sint-niklaas.be](mailto:lohan.Verhulst@sint-niklaas.be)>

Onderwerp: Wees loyaal, koop lokaal

Beste burgemeester en schepenen,

Gezien de verwachting dat de lockdownmaatregelen nog niet direct opgeheven zullen worden, ben ik toch wat bezorgd over de lokale handelaars in onze stad. Ik hoor verschillende signalen dat sommigen amper het hoofd boven water kunnen houden, zelfs met hinderpremies en uitstel van betaling voor leningen e.a. . Zou het mogelijk zijn om hiervoor een ondersteunde actie of meer communicatie rond op te zetten? Ik denk aan tijdelijke extra "Oh-punten", een webpagina met een oplist van handelszaken die open zijn en afhaal-, leverings- of vooruitbetaalacties doen, een communicatie rond lokaal kopen, een downloadbare affiche over lokaal kopen, enz... De mogelijkheden zijn legio en ik laat het aan het college om hier iets mee te doen. Kunnen jullie me ook nog eens de huidige maatregelen bezorgen die we nu, als stad, voorzien om de lokale handel te steunen a.u.b.?

Alvast bedankt.

Filip Herman  
Raadslid



Nele De Klerck  
plannen en ontwikkelen  
03 778 31 81  
nele.deklerck@sint-niklaas.be

Filip Herman  
Breedstraat 91  
9100 Sint-Niklaas

20-04-2020

uw kenmerk

/

ons kenmerk

BEA/-/0100/25

bijlagen

/

### **Antwoord schriftelijke vraag met betrekking tot ondersteunende acties tijdens de lockdownperiode**

Geacht raadslid,  
Geachte heer Herman,

hieronder kan u, in antwoord op uw schrijven van 4 april 2020, een overzicht vinden van de genomen **communicatie-initiatieven** ter ondersteuning van de lokale handel en horeca tijdens de Corona-periode. Deze initiatieven kwamen mede tot stand dankzij input van verschillende ondernemers en belangenorganisaties. Wekelijks is er overleg met onder andere Unizo, zowel nationaal als lokaal, en Horeca Oost-Vlaanderen en Horeca Vlaanderen.

- 'Bedankt'-campagne via de **middenstraatvlaggen**, met onder andere ook bedanking van iedereen die lokaal koopt, winkel-hier-t, online bestelt of afhaalt.
- **Oproep** tot lokaal kopen via [www.sintniklaashelpt.be](http://www.sintniklaashelpt.be).
- **Overzicht** van alle afhaal- en delivery-acties via [www.ikkoopinsintniklaas.be](http://www.ikkoopinsintniklaas.be), met bijhorende facebook campagne en direct email naar meer dan 30.000 Oh-kaart gebruikers.
- **Facebookfilmpjes** 'Jouw lokale ondernemers hebben je wat te vertellen' via de pagina's 'Oh Sint-Niklaas' en 'Ondernemen in Sint-Niklaas'.
- Ondersteuning van een **etalage-zoektocht-initiatief** opgezet door verschillende leden van Centrummanagement.
- Een algemeen '**Bedankt**'-filmpje, met projecties en mini-lichtshow op de Grote Markt, werd ook gedeeld via de Oh Sint-Niklaas pagina. Ook dit is bedoeld om lokale ondernemers een hart onder de riem te steken.
- Een facebook filmpje over hoe Sint-Niklase bedrijven en ondernemingen hun steentje bijdragen om Corona te bestrijden.
- Oproep tot lokaal kopen in de **Corona-folder**, verspreid in Sint-Niklase brievenbussen.



Daarnaast is er een reeks van maatregelen genomen om ondernemers **financiële ademruimte** te geven:

- Voor de **terrasbelasting** van aanslagjaar 2019 geldt uitstel van betalen en de terrasbelasting van 2020 wordt gehalveerd. De aankoop van de parasols wordt uitgesteld naar 2021 en er worden geen huurgelden gevraagd voor 2020.
- Er wordt geen belasting voor **uitstallen** van **koopwaar** en **reclameobjecten** aangerekend gedurende de Corona-periode.
- **Nachtwinkels** zullen gedurende 2 maanden slechts 50% belast worden.
- De **bedrijfsbelasting** wordt zes maanden later gestuurd dan voorzien.
- **Concessies** of huurgelden van stadsgebouwen wordt niet aangerekend gedurende de sluitingsperiode.
- **Parkeerabonnementen** worden pro-rata verlengd met de verplichte sluitingsduur.

Tot slot werken Team Economie en Centrummanagement en de communicatiedienst verder aan een ondersteuningsplan om lokaal ondernemerschap ook na de Corona-crisis verder te kunnen supporteren. Volgende initiatieven worden verder overwogen en uitgewerkt:

- Een **algemene 'Ik koop in Sint-Niklaas' – campagne**.
- Een **stickercampagne** voor als de winkels terug open mogen.
- Een **vouchercampagne** via de zomer-editie van het Oh-Magazine.
- **Wandel- en fietsroutes** langsheen Sint-Niklase handel en horeca.

Indien u verder nog vragen of suggesties heeft, aarzel niet om contact op te nemen met [economie@sint-niklaas.be](mailto:economie@sint-niklaas.be).

Hoogachtend,

Namens het college van burgemeester en schepenen:

In opdracht:

Johan Verhulst  
algemeen directeur

Ine Somers  
schepenen

Lieven Dehandschutter  
burgemeester