

## RAAD VOOR MAATSCHAPPELIJK WELZIJN

Zitting van  
Schriftelijke vraag

---

### Schriftelijke vraag van raadslid Kris Van der Coelden: kosten communicatie grote markt

**Indiener(s)**

Kris Van der Coelden (Vooruit);

**Gericht aan**

Lieven Dehandschutter;

**Bondige toelichting**

Laatst kregen alle inwoners een 16 pagina dikke brochure in de bus "onze nieuwe Grote Markt".

1) Wat is de kostprijs van deze brochure, met minstens onderscheid tussen de ontwerp-kost, de druk-kost en de kosten van de postverdeling?

2) Wat is de kostprijs van volgende initiatieven:

- \* de stand die op de houten esplanade langs het marktplein stond opgesteld tot de opening van het belevingscentrum

- \* de huur, het ontwerp en de inrichting van het belevingscentrum in het Landhuis

- \* de panelen die momenteel aan de liftkokers opgehangen zijn en die een sfeerbeeld geven van de toekomstige Grote Markt

- \* het participatietraject over de plannen voor de Grote Markt

- \* de vergoeding voor het communicatiebureau dat deel uitmaakt van het samenwerkingsverband dat werd aangeduid om het project voor de Grote Markt vorm te geven

- \* eventuele andere kosten die te maken hebben met communicatie/participatie m.b.t. het project Grote Markt, met uitzondering van de personeelsinzet van de stedelijke administratie

Dienst communicatie  
03 778 30 80  
communicatie@sint-niklaas.be

Aan Kris Van der Coelden

02-05-2022

**uw kenmerk**

**ons kenmerk**  
COM/-/114/080

**bijlagen**

## **Communicatie-acties project Grote Markt**

Beste raadslid

Hierbij bezorg ik u de antwoorden op uw vraag over de kostprijzen van de verschillende communicatie-acties rond het project Grote Markt.

Het project Grote Markt is een van onze vijf grote werven tijdens deze bestuursperiode. Het stadsbestuur engageert zich dan ook om zowel voor, tijdens als na afloop van de werken de verschillende betrokken doelgroepen grondig te informeren, met hen te communiceren en hen inspraak te geven via participatiemomenten.

Van midden 2021 tot begin maart 2022 gebeurde dit aan de hand van een infocontainer op de Grote Markt. In maart 2022 opende het belevingscentrum rond de stad van morgen de deuren in Het Landhuis op de Grote Markt. Aan de hand van infopanelen, videofragmenten, verschillende spelvormen en een interactieve maquette betrekken we onze inwoners, toeristen en ondernemers bij de stad van morgen, met bijzondere aandacht voor het project Grote Markt.

Het belevingscentrum trekt heel wat bezoekers. De horecazaak Soep & Zoet heeft per dag gemiddeld 100 bezoekers op reservatie, en daarnaast is er ook vrije inloop. De verschillende bedrijven die in het gebouw zitten, ontvangen ook bezoekers, partners en ondernemers. Het streetartwerk dat sinds april op de binnenplaats prijkt, lokt ook heel wat kijklustigen en zal worden opgenomen in de streetarttour van stad Sint-Niklaas.

Het belevingscentrum blijft drie jaar open, en in die periode zullen er ook regelmatig nieuwigheden te ontdekken zijn.

Hoogachtend  
namens het college van burgemeester en schepenen  
in opdracht:



Johan Verhulst  
algemeen directeur



Ine Somers  
schepenen



Lieven Dehandschutter  
burgemeester

## Vraag Kris Van der Coelden

Laatst kregen alle inwoners een 16 pagina dikke brochure in de bus "onze nieuwe Grote Markt".

1) Wat is de kostprijs van deze brochure, met minstens onderscheid tussen de ontwerpkost, de drukkost en de kosten van de postverdeling?

Onderdeel	Kostprijs
Vormgeving	1.102,40 EUR (incl btw)
Druk	7.653,20 EUR (incl btw)
Bedeling	6.556,05 EUR (incl btw)

2) Wat is de kostprijs van volgende initiatieven:

\* de stand die op de houten esplanade langs het marktplein stond opgesteld tot de opening van het belevingscentrum (huur container, concept + inrichting container)

Onderdeel	Kostprijs
Huur container van 1 juni 2021 – eind december 2021	7.385 EUR (incl btw)
Inrichting container	19.537,87 EUR (incl btw)
Opmaak & vormgeving voor container	2.703 EUR (incl btw) + 318 EUR (incl btw)
Verlenging huur container tot 15 februari	1.452 EUR (incl btw)

\* de huur, het ontwerp en de inrichting van het belevingscentrum in het Landhuis

Onderdeel	Kostprijs
Huur ruimte met faciliteiten	2.646,88 EUR (incl btw) (per maand)
Inrichting (Pentagon)	58.582,15 EUR (eenmalig) + 18.970,07 EUR (per jaar voor 3 jaar) = 115.492,38 EUR over een periode van drie jaar.
Platform 'stad van morgen' & VR-applicatie	78.408 EUR (incl btw)
Video AV Image	9.655,80 EUR (incl btw)
Video Paradoxs	1.270,50 EUR (incl btw)
Maquette Grote Markt	16.000 EUR (excl btw)
Luisterverhalen	4.362,05 (incl. btw)
Quizplatform	2.165,90 EUR (incl. btw)
Beachflag	314,60 EUR (incl. btw)

\* de panelen die momenteel aan de liftkokers opgehangen zijn en die een sfeerbeeld geven van de toekomstige Grote Markt

Reguliere werkingsmiddelen dienst communicatie.

\* het participatietraject over de plannen voor de Grote Markt

Onderdeel	Kostprijs
Ontwikkelen en analyseren van een inspiratietool (enquête)	19.634,67 EUR (incl btw)
Pictoplay	10.242,65 EUR (incl. btw)
Sociale media	17.210,90 EUR (incl. btw)

\* de vergoeding voor het communicatiebureau dat deel uitmaakt van het samenwerkingsverband dat werd aangeduid om het project voor de Grote Markt vorm te geven

Onderdeel	Kostprijs
Communicatiebureau	58.697,10 EUR (incl btw)

\* eventuele andere kosten die te maken hebben met communicatie/participatie m.b.t. het project Grote Markt, met uitzondering van de personeelsinzet van de stedelijke administratie.