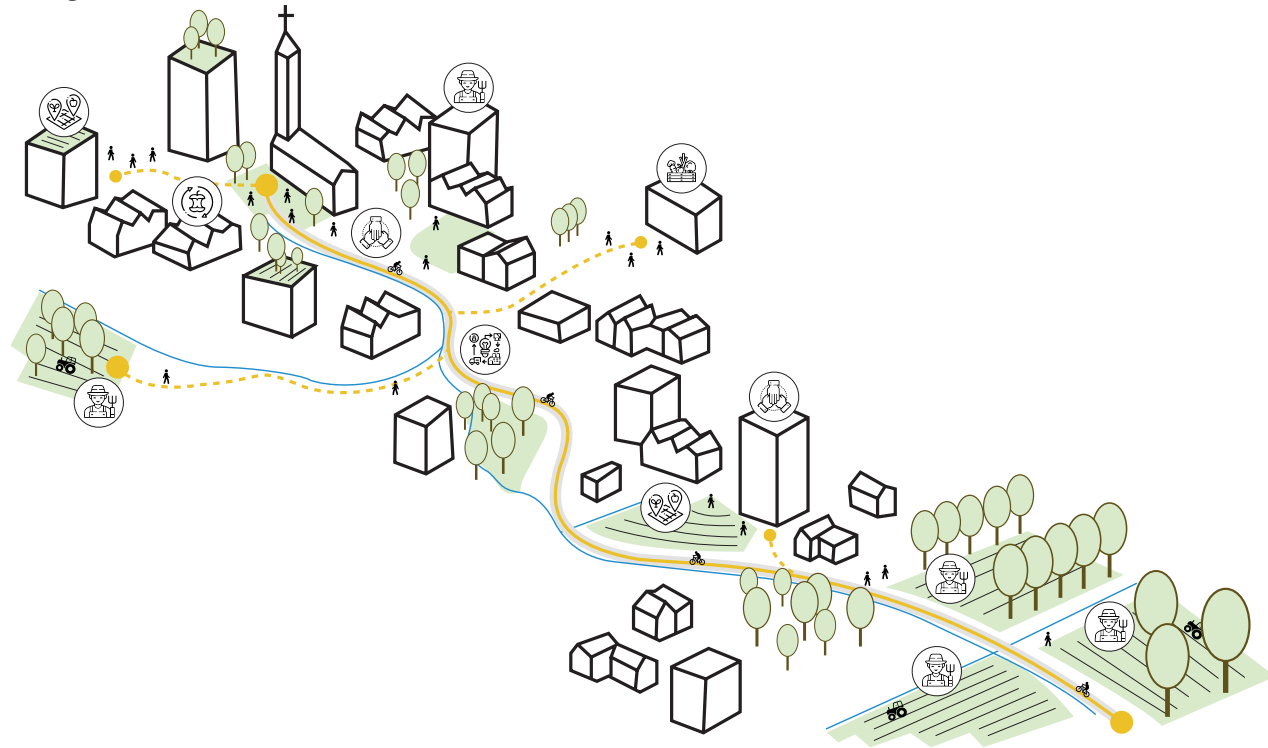


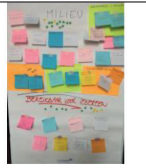









# LOKALE VOEDSELSTRATEGIE - SINT-NIKLAAS

**Wat eten we?**  
**Alles lokaal in 2050?**  
**Geen voedselverspilling in 2030?**



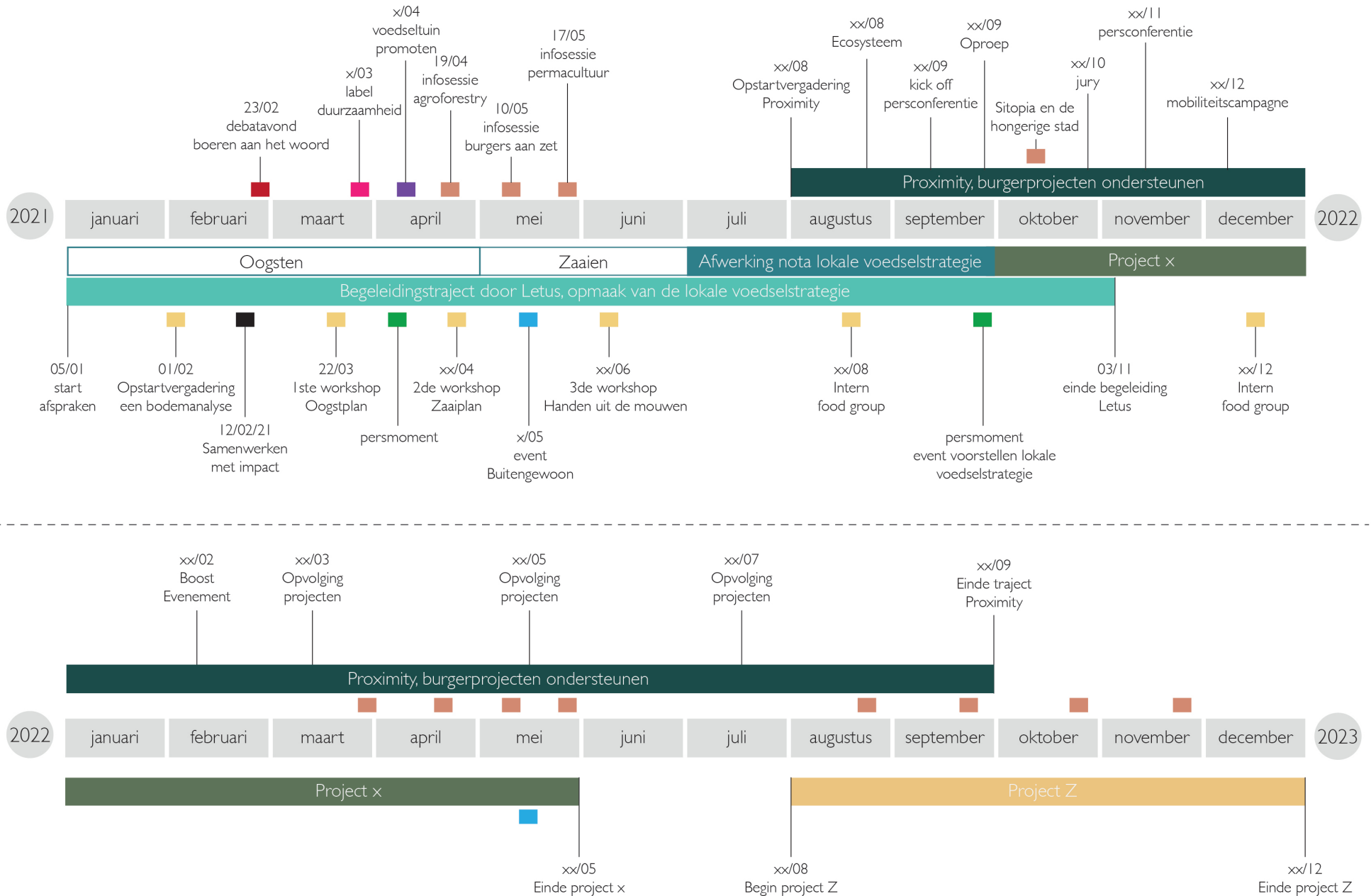
**Van verleden tot heden**

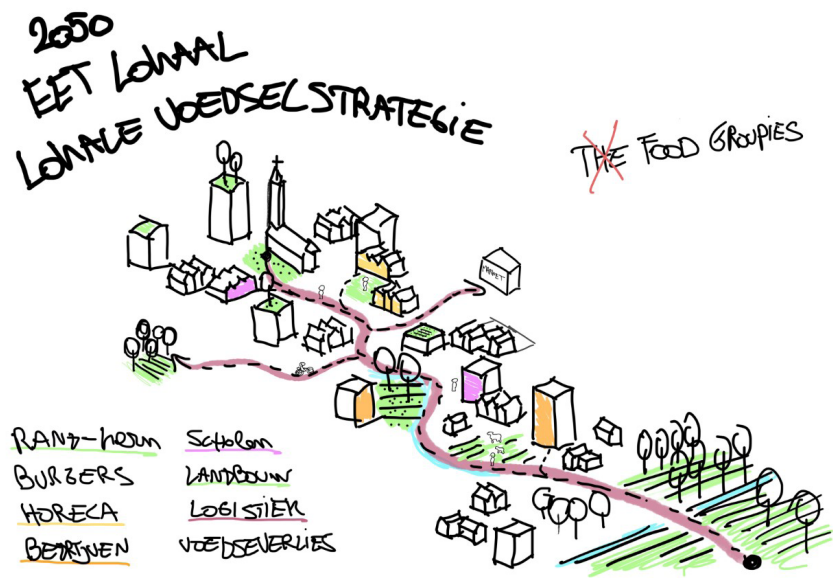
20/09/18	24/01/19	20/06/19	najaar 2020	01/02/21
Workshop 'Sint-Niklaas slimme stad'	atelier 'Sint-Niklaas slimme stad'	atelier 'Sint-Niklaas slimme stad'	3x Workshops 'klimaatstad 2030'	Opstartvergadering 'Opmaak van een lokale voedselstrategie'
				
Voedsel overschot en productie linken aan lokale consument.  Meer mensen die lokaal consumeren aanmoedigen.  Meer lokale productie.  Bewustmaking voeding.  Voedselverspilling tegengaan.  Leefbaarheid verhogen.  Laagdrempeliger maken, tijdswinst korte keten.  Sociaal aspect verhogen.  Korte keten is voor iedereen belangrijk.  Producten, consumenten, technologie en transport zijn belangrijke te betrekken partijen.  Volgende stappen zijn de juist partners hierin vinden.	Naamswijziging naar duurzame lokale voedselstrategie.  Voedselstrategie uittekenen, ondersteunen en implementeren.  Stad Sint-Niklaas neemt voortouw, stelt werkgroep samen.  Opdracht opstarten voor een opmaak van een lokale voedselstrategie.  Ecologische en maatschappelijke impact van een voedselsysteem.  Verduurzamen met aandacht voor mobiliteit en welzijn.  Verkleinen van de ecologische voetafdruk en de CO2 uitstoot.  Erkenning en ondersteuning van de lokale economie.  Bewustmaking lokale bevolking.  Sociale impact.  Korte keten is voor iedereen belangrijk.	Verpakking reduceren.  Seizoensgebonden eten.  Ruimte voor landbouw.  Ruimte voor voedsel.  Minder vlees of lokaal.  Circulaire economie.  Voedseltransport beperken.  Duurzame landbouwbedrijven stimuleren.  Korte keten is voor iedereen belangrijk.  Sensibiliseren van de bevolking, label voedselstrategie.  Stad geeft zelf het goede voorbeeld.  Educatie in scholen rond gezonde voeding.  Onderzoek via Hogescholen.  Win/win situatie voor consument en producent.  Lokaal distributieplatform.  CO2 uitstoot inperken.  Voeding en een gezonde aarde.  Een eerlijke prijs voor landbouwers.  Producten ondersteunen in hun noden.  Innovatief ondernemerschap steunen.  Inzetten op eetbaar groen in de publieke ruimte.  Afstand tussen producent en consument verkleinen.  Burgerschap en samenleving verhogen.  Weet wat je eet.  Positieve communicatie rond voeding.	Inzetten op korte keten initiatieven.  Vergroten van het areaal volkstuin- en samentuinitiatieven.  Het % lokaal geproduceerd voedsel dat gegeten wordt door Sint-Niklaasaren verhogen.  Opschalen van korte keten-initiatieven door de opmaak van een lokale voedselstrategie.  In 2050 is de gehele voedselconsumptie duurzaam met een minimale voedselverspilling.  In 2050 is de gehele voedseldistributie duurzaam met aandacht voor het verduurzamen van de "last mile" in de stad.  In 2050 de lokale voedselstrategie uitbreiden naar het Waasland.  In 2050 is voedsel niet meer weg te denken in de stadskern van Sint-Niklaas.  In 2050 is de gehele voedselstrategie duurzaam en robuust tegen crisissen of een internationaal conflicten.  In 2050 kan Sint-Niklaas een voedsellobbenstadmodel tonen en gebruik van maken.  Tegen begin 2022 Een lokale voedselstrategie hebben op maat van Sint-Niklaas.  Tegen begin 2021 werkgroep enkel inzake voeding.  Tegen 2030 (braakliggende) gronden inrichten voor duurzame voeding. (st)  Tegen 2030 een voedselbos in Sint-Niklaas. (st)  Tegen 2030 stadslandbouw op daken stimuleren. (st)  Tegen 2030 voedselverspilling reduceren. (%)	Droombeeld: voedselproductie aan de rand van de stad en in de stad.  Droombeeld: Veel korte keten zichtbaar in de stad, openbare plukboomparken/tuinen verspreid over Sint-Niklaas.  Lokale ecologische voedselalternatieven zijn voor iedereen.  Een zelfvoorzienende stad inzake voeding tegen 2050.  Iedereen heeft toegang tot gezond, lokaal en duurzaam geproduceerde voeding.  Afvalarm.  Direct contact tussen landbouwers en klanten.  Grootste afzetmarkt voor boeren is lokaal.  Ondersteuning aan landbouwers geven om de lokale afzetmarkt te vinden.  Focus op lokale productie en korte keten met beperkte logistiek.  Horeca die rechtsreeks samenwerken met lokale kwekers.  Bewustwording van consumenten over impact en meerwaarde van een lokale voeding.  Snelle, korte transporttraject tussen horeca en de klant.  Min. 50% van lokale ondernemers en lokale overheden bieden producten aan uit de korte keten.  Continue verbeteren op gebied van productie, verwerking, verpakking, distributie en consumptie.  Een forum zou handig zijn.  Systeem Marley Spoon op lokaal niveau maken.

20/09/18	24/01/19	20/06/19	najaar 2020	01/02/21
Workshop 'Sint-Niklaas slimme stad'	atelier 'Sint-Niklaas slimme stad'	atelier 'Sint-Niklaas slimme stad'	3x Workshops 'klimaatstad 2030'	Opstartvergadering 'Opmaak van een lokale voedselstrategie'
				
Voedsel overschot en productie linken aan lokale consument.  Meer mensen die lokaal consumeren aanmoedigen.  Meer lokale productie.  Bewustmaking voeding.  Voedselverspilling tegengaan.  Leefbaarheid verhogen.  Laagdrempeliger maken, tijdswinst korte keten.  Sociaal aspect verhogen.  Korte keten is voor iedereen belangrijk.  Producten, consumenten, technologie en transport zijn belangrijke te betrekken partijen.  Volgende stappen zijn de juist partners hierin vinden.	Naamswijziging naar duurzame lokale voedselstrategie.  Voedselstrategie uittekenen, ondersteunen en implementeren.  Stad Sint-Niklaas neemt voortouw, stelt werkgroep samen.  Opdracht opstarten voor een opmaak van een lokale voedselstrategie.  Ecologische en maatschappelijke impact van een voedselsysteem.  Verduurzamen met aandacht voor mobiliteit en welzijn.  Verkleinen van de ecologische voetafdruk en de CO2 uitstoot.  Erkenning en ondersteuning van de lokale economie.  Bewustmaking lokale bevolking.  Sociale impact.  Korte keten is voor iedereen belangrijk.	Verpakking reduceren.  Seizoensgebonden eten.  Ruimte voor voedsel.  Minder vlees of lokaal.  Circulaire economie.  Voedseltransport beperken.  Duurzame landbouwbedrijven stimuleren.  Korte keten is voor iedereen belangrijk.  Sensibiliseren van de bevolking, label voedselstrategie.  Stad geeft zelf het goede voorbeeld.  Educatie in scholen rond gezonde voeding.  Onderzoek via Hogescholen.  Win/win situatie voor consument en producent.  Lokaal distributieplatform.  CO2 uitstoot inperken.  Voeding en een gezonde aarde.  Een eerlijke prijs voor landbouwers.  Producten ondersteunen in hun noden.  Innovatief ondernemerschap steunen.  Inzetten op eetbaar groen in de publieke ruimte.  Afstand tussen producent en consument verkleinen.  Burgerschap en samenleving verhogen.  Weet wat je eet.  Positieve communicatie rond voeding.	Inzetten op korte keten initiatieven.  Vergroten van het areaal volkstuin- en samentuinitiatieven.  Het % lokaal geproduceerd voedsel dat gegeten wordt door Sint-Niklaasaren verhogen.  Opschalen van korte keten-initiatieven door de opmaak van een lokale voedselstrategie.  In 2050 is de gehele voedselconsumptie duurzaam met een minimale voedselverspilling.  In 2050 is de gehele voedseldistributie duurzaam met aandacht voor het verduurzamen van de "last mile" in de stad.  In 2050 de lokale voedselstrategie uitbreiden naar het Waasland.  In 2050 is voedsel niet meer weg te denken in de stadskern van Sint-Niklaas.  In 2050 is de gehele voedselstrategie duurzaam en robuust tegen crisissen of een internationaal conflicten.  In 2050 kan Sint-Niklaas een voedsellobbenstadmodel tonen en gebruik van maken.  Tegen begin 2022 Een lokale voedselstrategie hebben op maat van Sint-Niklaas.  Tegen begin 2021 werkgroep enkel inzake voeding.  Tegen 2030 (braakliggende) gronden inrichten voor duurzame voeding. (st)  Tegen 2030 een voedselbos in Sint-Niklaas. (st)  Tegen 2030 stadslandbouw op daken stimuleren. (st)  Tegen 2030 voedselverspilling reduceren. (%)	Droombeeld: voedselproductie aan de rand van de stad en in de stad.  Droombeeld: Veel korte keten zichtbaar in de stad, openbare plukboomparken/tuinen verspreid over Sint-Niklaas.  Lokale ecologische voedselalternatieven zijn voor iedereen.  Een zelfvoorzienende stad inzake voeding tegen 2050.  Iedereen heeft toegang tot gezond, lokaal en duurzaam geproduceerde voeding.  Afvalarm.  Direct contact tussen landbouwers en klanten.  Grootste afzetmarkt voor boeren is lokaal.  Ondersteuning aan landbouwers geven om de lokale afzetmarkt te vinden.  Focus op lokale productie en korte keten met beperkte logistiek.  Horeca die rechtsreeks samenwerken met lokale kwekers.  Bewustwording van consumenten over impact en meerwaarde van een lokale voeding.  Snelle, korte transporttraject tussen horeca en de klant.  Min. 50% van lokale ondernemers en lokale overheden bieden producten aan uit de korte keten.  Continue verbeteren op gebied van productie, verwerking, verpakking, distributie en consumptie.  Een forum zou handig zijn.  Systeem Marley Spoon op lokaal niveau maken.

# Tijdslijn

# Tijlijn Lokale voedselstrategie 2021-2022





## Workshop een bodemanalyse

28 aanwezigen (stadsdiensten, voedselteam, Let us, Pomona, Rikolto, Smaak Van Waas, Lara Mora, Foubert, Energiecoach scholen, Regionaal landschap Schelde-Durme,...)

focus meer op proces

droombeelden voor Sint-Niklaas

welke input is al beschikbaar

welke stakeholders zijn nodig

samenstellen food group

# Workshop een bodemanalyse

Lijst van benoemde stakeholders door deelnemers.

B post Pomona Circulair vlaanderen Landbouwers regio Sint-Niklaas Landbouwers regio Waasland Lokale horeca Lokale handelaars Lokale producenten Hoplr Ima Van Hove AZ Nikolaas Sociale diensten Sociale economie Grootkeukens Scholen Voedsaam vzw Avansa Rikolto Voedselteams Buurderij Boeren en burens Wervel vzw Eva vzw Surplace fietskoerier Uber eats Too good to go app Velt	Burgers Gemotiveerde burgers Smaak van waas 't hoeveke Belsele Boerenbond De Hooiman D'Hooghe boerderij Imker Landbouwraad Bakker Toon De Clerq Roomanmolen Cremerie Foubert Vesta Volkstuinders Greenyard (Hein Deprez) Verhofstede (fruitsap) Lara Mora Koek en ei Nova Tijd en Boterhammen 'T Korenaer Soepbar Biotheek Lab School (Nele Rogiers) Jeugdhuis (roeland, egelantier) Basta sia Buono Eitfood	Dienst toerisme Solidagro Polslag Lets Restorestjes Dienstencentrum 'Lammeke' Jomi Miwa Den Azalee Grote supermarkten Colruyt VTS school Bio broeders school Odisee Hogrschool Andere scholen Stad Sint-Nikaas Proximity Interwaas	
--	--	--	--

Deze krijgen een uitnodiging naar volgende workshop een oogstplan.

# Workshop een bodemanalyse

## Food group samenstellen

Tijdens de opstartvergadering 'een bodemanalyse' op 01/02/21 zijn volgende personen bereid om inspanningen te leveren voor de lokale voedselstrategie.

1. Wout De Meester

2. Veerle Stuer

3. Gerben Van Schoote

4. Carine Van Remoortere

5. Eline De Keulenaer

6. Lara Mora

7. Mieke Derynck

8. Niels Blomme

9. Seppe Van Bogaert

10. Elise Schaumont

11. Saavik Gevers

12. Ellen Heyrman

*tijdelijk aanstelling in de groep*

Katrien Verbeke

Thibault Geerardyn

SCHRIJVEN	COMMUNICATIE	FACILITATIE	OP DE HOOGTE
Gerben Van Schoote Carine Van Remoortere Eline De Keulenaer Lara Mora Mieke Derynck	Gerben Van Schoote Elise Schaumont Ellen Heyrman Niels Blomme Wout De Meester	Gerben Van Schoote Saavik Gevers Veerle Stuer Elise Schaumont Seppe Van Bogaert	Andere diensten binnen de stad Interwaas Plattelandscentrum Meetjesland



samenwerken  
met impact



## Samenwerken met impact

team participatie van de stad Sint-Niklaas

9 aanwezigen (stadsdiensten, Alter, Let us, Voedselteam, Boerenbond Matthias, Landbouwraad Elke)

focus op blinde vlekken in het huidig traject/tijdslijn

waar zitten de knelpunten/valkuilen in het traject

wat is nodig om een goed traject te bekomen

Conclusie: Naast de food group een nauwere groep samenstellen.

## Een film van de avond

<https://nl-nl.facebook.com/ngoSolidagro/videos/2839584529690856/>



# Debatavond Boeren aan het woord

in samenwerking met Solidagro, Avansa, Voedselteam Baensland en stad Sint-Niklaas  
100 digitaal aanwezig (maatschappelijke vijfhoek) (bedrijven, overheden, kennisinstellingen, financiers, burgers)

panel van 4 boeren livestream (Tom Van Hoey, Marc De Boey, Jeroen De Ridder, Monique Vervaet)

hoe gaan boeren en boerinnen tewerk, een eerlijk inkomen, lokale voeding

### conclusie:

landbouwers staan open voor een lokale voedselstrategie en een afzetmarkt voor korte keten.

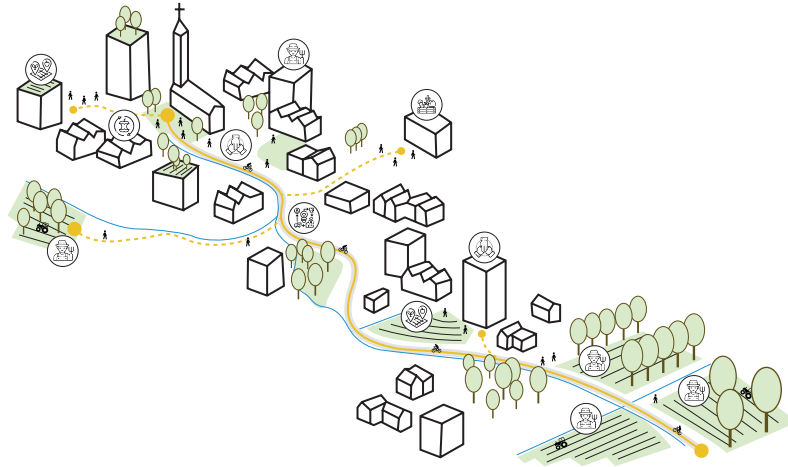
landbouwers pleiten voor netwerkmomenten met andere landbouwers om samenwerkingsverbanden aan te gaan.

producent en consument pleiten voor een herkenbaar platform om elkaar te vinden.

heropvoeding via sensibilisering van consumenten is een noodzaak

gezonde en lokale voeding introduceren bij de jeugd.

Wat eten we?  
Alles lokaal in 2050?  
Geen voedselverspilling in 2030?



## Een oogstplan

40 digitaal aanwezigen (maatschappelijke vijfhoek) (bedrijven, overheden, kennisinstellingen, financiers, burgers)

Volgende strategische doelstellingen zijn naar voor gekomen

1. landbouw wordt zichtbaarder
2. lokale voeding neemt toe
3. samenwerkingen leiden tot innovatie
4. lokaal gezond en duurzaam zijn de norm
5. voeding versterkt kwetsbare groepen
6. voedselverspilling daalt



# Een zaaiplan

30 digitaal aanwezigen (maatschappelijke vijfhoek) (bedrijven, overheden, kennisinstellingen, financiers, burgers)

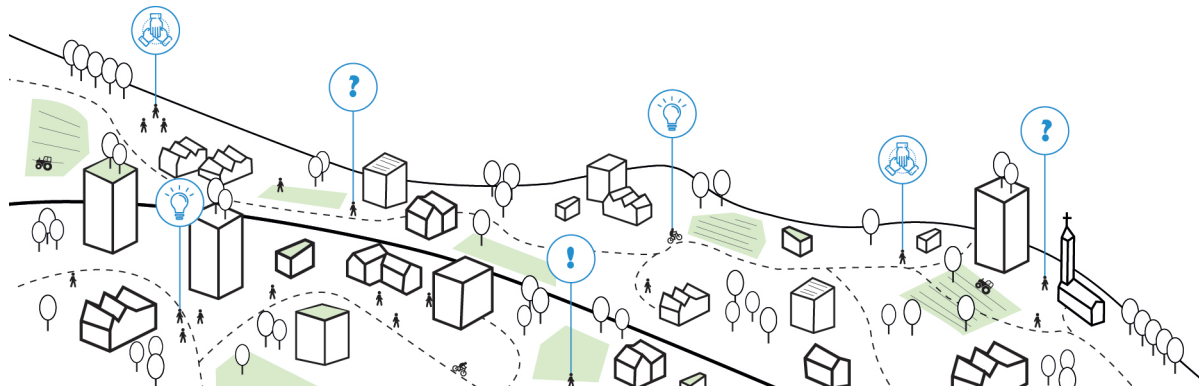
De zes strategische doelstellingen worden in detail bekeken.

wat is er al rond deze strategische doelstellingen

wat is er nog nodig rond deze strategische doelstellingen

wat zijn mogelijke acties in deze strategische doelstellingen

poll: volgende workshop moet een fysiek netwerkmoment zijn!



# Netwerkmoment lokale voedselstrategie

Fysiek netwerkmoment

Key note spreker inzake lokale voeding, korte keten (kracht van burers)

toelichting lokale voedselstrategie

toelichting actieprojecten

netwerkmoment statafels waarbij er partners staan

hapje en een drankje

eind september 2021

locatie Avansa Waas-en-Dender

# **Schrijfgroep is aan de slag met de nota**

timing eind 2021